



Assemblée générale 2022 – Restitution ateliers

Implication paysanne dans Terre de Liens Pays de la Loire : pourquoi, comment ? (14h30-15h30)

Nous avons souhaité proposer cet atelier (en deux groupes parallèles) parce que la participation active des personnes qui vivent de l'agriculture à la vie de notre association est essentielle. Nous avons pu discuter des **raisons pour lesquelles cette participation est importante** :

- il s'agit que les actions portées par Terre de Liens Pays de la Loire répondent *vraiment* aux besoins des paysans,
- que l'accompagnement des fermes bénéficie d'une expertise concrète et de diagnostics crédibles qui s'appuient sur l'expérience de la conduite d'une ferme,
- que les bénévoles non issus du monde agricole en comprennent les codes, le fonctionnement économique,
- que les projets bénéficient des réseaux professionnels locaux,
- que la voix de professionnel-les soit portée dans la relation avec les institutions.

Laure Beaufigeau et Christian Bastard, administrateurs de Terre de Liens Pays de la Loire, ont pu évoquer leur propre expérience : le besoin d'un réseau, la possibilité d'échanger différemment avec les habitants sur les marchés et l'adhésion aux principes de l'ESS et de l'éducation populaire pour Laure, le souhait d'accompagner les agriculteurs qui s'installent, réfléchir à la transmission de sa propre ferme pour Christian.

Nous avons ensuite abordé **les freins à cette implication** :

- **le temps disponible**, car l'activité agricole est très prenante
- **le sujet foncier**, qui peut être ardu
- **des vocabulaires différents** entre mobilisation citoyenne et parole professionnelle agricole
- **des enjeux complexes liés à la propriété privée** : le rapport de locataire à propriétaire peut induire un biais dans la relation, un porteur de projet agricole peut recourir à Terre de Liens plutôt par contrainte (économique) que par choix (politique)
- **des interrogations sur la légitimité de Terre de Liens auprès des organisations agricoles** exclusivement professionnelles

Les pistes de travail pour favoriser l'implication paysanne dans Terre de Liens Pays de la Loire :

- **pour répondre à la question du temps disponible** :
 - › favoriser le recours aux services de remplacement, en mobilisant les aides nationales du CASDAR
 - › mobiliser les fermiers sur des actions ciblées, proches de chez eux, directement liées à leur métier (expertiser un projet de ferme à proximité, parler de Terre de Liens lors des ventes directes, les inviter à participer à des événements proches de leur ferme)
 - › clarifier les niveaux de mobilisation possibles
 - › des chantiers participatifs peuvent être imaginés au cas par cas, en appui aux fermiers
 - › concernant la question des collectifs paysans et de l'entraide entre agriculteurs par le partage de tâches, c'est un sujet plus général lié au métier, qui peut concerner le réseau TACTS
- **pour favoriser les liens avec les autres organisations agricoles** :
 - › accélérer l'interconnaissance
 - › intégrer des agriculteurs actifs des autres organisations
 - › impliquer les autres organisations dans des projets Terre de Liens Pays de la Loire (sensibilisation des citoyens/adhérents et nouveaux bénévoles au fonctionnement d'une ferme)
- **pour favoriser la relation paysans/citoyens** :
 - › favoriser la relation entre professionnels du monde agricole et personnes qui n'en sont pas issues, par des temps de rencontre et de discussion, pour sortir de l'idée d'une concurrence de visions
- **transmission de fermes** : aller chercher les paysans qui vont partir en retraite (en lien avec le réseau TACTS)

Atelier « Communiquer et mobiliser » (16h-17h)

Lors de cet atelier animé par Chloé et Elisabeth, 15 bénévoles ont réfléchi au devenir de la communication de Terre de Liens Pays de la Loire et à son utilité pour la mobilisation citoyenne.



- Un premier constat a été partagé **autour des outils de communication actuels et comment ces bénévoles les utilisent** :

Certains outils paraissent trop denses, notamment pour les personnes arrivées récemment. A l'inverse, les lettres d'infos et les rapports d'activité sont appréciés pour le contenu et les infos apportées. L'importance du présentiel est soulignée avec l'envie de poursuivre et développer la présence de l'association sur des événements grand public avec des stands.

- **Les pistes d'amélioration** :

Sur le fond, il est souligné le besoin de mieux connaître le fonctionnement de l'association et l'articulation avec le reste du mouvement lorsqu'on arrive en tant qu'adhérent et/ou bénévole.

Sur la forme, il ressort l'importance de privilégier le présentiel, trouver des outils pour faciliter la mobilisation (ex : calendrier des événements à venir, informations, adresse facilement copiable dans les invitations...) et un besoin de formation ou de note d'explication sur les outils numériques à disposition.

- **La mobilisation de nouveaux bénévoles** : comment motiver l'implication de bénévoles ? Quel type de communication adopter ?

A partir des témoignages des participants sur leur première réponse à un appel à bénévoles, la distinction entre bénévoles et adhérents a créé débat : pour certains, devenir adhérent signifie devenir membre actif de l'association et donc s'impliquer en tant que bénévole dans les actions menées.

Les suggestions des participants sont centrées sur :

- **Inviter plus largement aux réunions des groupes départementaux**
- **Solliciter plus largement les adhérents pour prendre part à des actions voire créer des sous-groupes plus locaux**

Pour les nouveaux bénévoles, il est ressorti le **besoin de temps d'accueil spécifiques et d'accompagnement, de formation pour gagner en légitimité et se sentir à l'aise.**

Sur le format, il est suggéré d'**utiliser davantage les réseaux sociaux, notamment Facebook.**

- **Des pistes de travail** concrètes pour la commission « Communication et mobilisation citoyenne »
 - › Préciser quelle implication cela nécessite pour un bénévole : Quel temps y consacrer ?
 - › Définir les rôles de la commission : coordonner et harmoniser selon la stratégie de communication de l'association. Les participants suggèrent un rôle de relecture des contenus pour donner un avis.

Atelier « Accueillir les nouveaux bénévoles » (16h-17h)

Vous avez été une vingtaine à nous rejoindre pour l'atelier "accueil des bénévoles", merci à vous ! L'objectif était d'identifier les motivations et les freins à l'implication des bénévoles dans les actions menées par Terre de Liens. Les profils étaient très différents, mais schématiquement un quart d'entre vous a découvert Terre de Liens lors d'un projet d'installation agricole, direct ou indirect. Pour la plupart, ce sont des aspirations personnelles, en lien avec l'environnement par exemple, ou par intérêt pour l'action collective et solidaire, qui vous ont fait découvrir Terre de Liens, via le site web ou des stands.

Le très riche tour de table a relevé une **forte appétence pour de l'action concrète, qui peut prendre de nombreuses formes à Terre de Liens** : visite de fermes, animation de stands, appui aux actions menées auprès des collectivités, soutien administratif... Toutes les forces vives sont utiles, et les bienvenues ! On remarque également qu'il est plus facile et stimulant de se mobiliser en tant que bénévole lorsque TDL porte un projet d'acquisition de ferme et d'installation paysanne sur son territoire.

Il est vrai que la complexité apparente de l'écosystème Terre de Liens (Associations Territoriales, Fédération, Foncière, Fondation, Passeurs de Terres) et autour du foncier agricole peut impressionner certains au départ. Mais **la compréhension fine de ces jeux d'acteurs n'apparaît pas indispensable aux nouveaux arrivants, et viendra naturellement avec le temps**. Il y a certainement un enjeu de **simplification du discours** pour les premiers contacts avec les nouveaux bénévoles, à orienter peut-être davantage sur les actions envisageables à court terme.

Plusieurs pistes ont été soulevées pour donner envie d'agir avec nous :

- créer un **guide du nouveau bénévole**, intégrant les sigles, un bref historiques, les modalités d'engagement et bien d'autres informations incontournables (Marie a déjà commencé à y travailler),
- **proposer à chaque personne qui frappe à la porte pour s'investir un temps d'échange avec un bénévole déjà engagé** (rien ne vaut le contact humain !)
- proposer un **"parrainage" entre expérimentés et nouveaux**
- Aménager des **temps spécifiques d'accueil des nouveaux bénévoles dans les réunions locales**.

Ce sujet important sera creusé par les administrateurs et les salariés. Si vous avez d'autres idées, n'hésitez pas à nous les partager !

Atelier « Parler de Terre de Liens Pays de la Loire, en plus ou moins bref » (16h-17h)

Une quinzaine de personnes ont participé à cet atelier, qui a été l'occasion d'échanger sur les expériences de chacun lors de présentations de Terre de Liens :

- une sensibilité à des sujets différents selon les personnes (l'installation paysanne et l'agriculture bio pour certains, l'acquisition collective de foncier pour lutter contre la spéculation foncière pour d'autres...)
- des publics très différents selon les occasions : un public mobilisé et concerné aux ciné-débats, des personnes pressées à la sortie de la biocoop, dont il faut capter l'attention en 30 secondes.
- un besoin d'étayage pour les levées de fonds et souscriptions

« Moi quand je parle de Terre de Liens Pays de la Loire »...

Quelques expériences personnelles :

- « En trois mots : objet social, cadre juridique, rapport à l'environnement, bail. »
- « Achat de foncier pour l'installation de porteurs de projets néoruraux avec des pratiques biologiques »
- « Trois idées : installation paysanne/conforter es fermes, les outils qu'on utilise, la place des citoyens »
- « C'est une association nationale : c'est important, ça rassure »
- « Des jeunes soucieux de la terre »

Les difficultés rencontrées :

- Parler aux grands élus
- Quand on est à la Biocoop, on n'est pas toujours clair sur l'engagement qu'on attend des personnes.

Des besoins :

- Des **outils de communication adaptés aux différents publics**
- Des **exemples motivants près de chez soi**
- Relier la parole et la réalité en **allant dans les fermes** (pour les bénévoles impliqués sur les collectes notamment)
- Un **langage clair, sans jargon ni détails trop compliqués**
- des **formations** locales, pour avoir le même niveau de langage
- des **éléments à disposition** sur le fonctionnement de la structure, pour permettre aux personnes d'approfondir

Organiser son discours pour quelques secondes à 2 minutes :

- **QUI** Qui sommes-nous ? (une association nationale, citoyenne, d'intérêt général)
- **QUOI** Que fait-on ? (préserver les terres agricoles de l'artificialisation, de la spéculation, accompagner l'installation des paysans, en bio, acheter des fermes, mobiliser l'épargne citoyenne)
- **POURQUOI** Pourquoi le fait-on ? La biodiversité, le modèle agricole à transformer, le besoin d'une alimentation saine

› tester selon les contextes, les publics, les mots qui semblent capter le mieux l'attention.

Au-delà de 2 minutes, seulement si j'ai le temps :

COMMENT on le fait : l'organisation Foncière/Fondation/Passeurs de Terres/association régionale, c'est quoi un bail rural environnemental..